

# Rapport de Performance et Rentabilite : En Ligne vs Magasins (Aout 2026)

Generated by MICRO - MicroZed ERP - 12/08/2026 11:21

## Resume Executif

- Le chiffre d'affaires total atteint 160 220,197 TND, marquant une progression significative de 38,8% par rapport a la periode precedente.

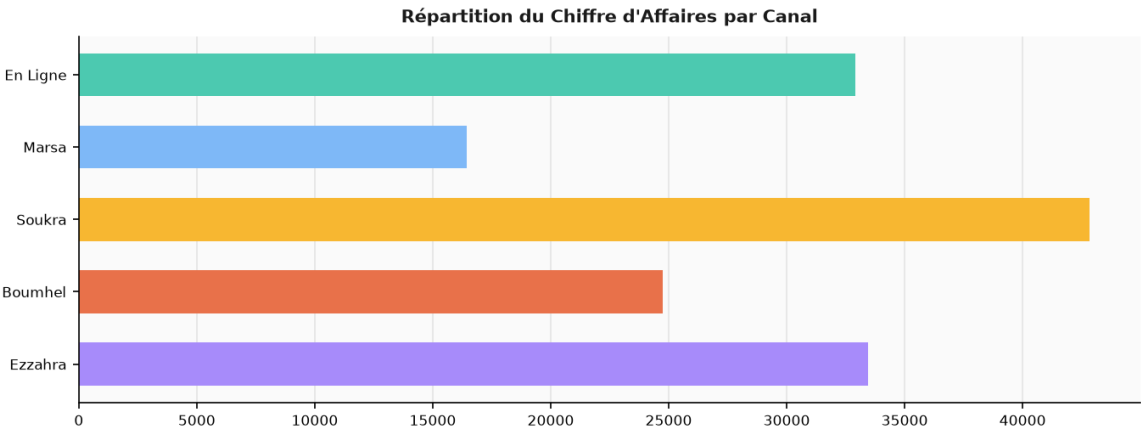
## Indicateurs de Performance Globaux (1-8 Aout 2026)

- 160 220,197 TND (+38,8% vs periode precedente)
- 79,278 TND (+5,35% vs periode precedente)
- 2 021 transactions (+31,7% vs periode precedente)

## Comparaison de la Rentabilite par Canal

| Canal    | CA (TND)   | Taux de Marge (%) |
|----------|------------|-------------------|
| En Ligne | 32 909,179 | 68,7%             |
| Marsa    | 16 440,635 | 55,1%             |
| Soukra   | 42 833,164 | 44,6%             |
| Boumhel  | 24 758,024 | 39,7%             |
| Ezzahra  | 33 440,418 | 38,6%             |

## Repartition du Chiffre d'Affaires par Canal

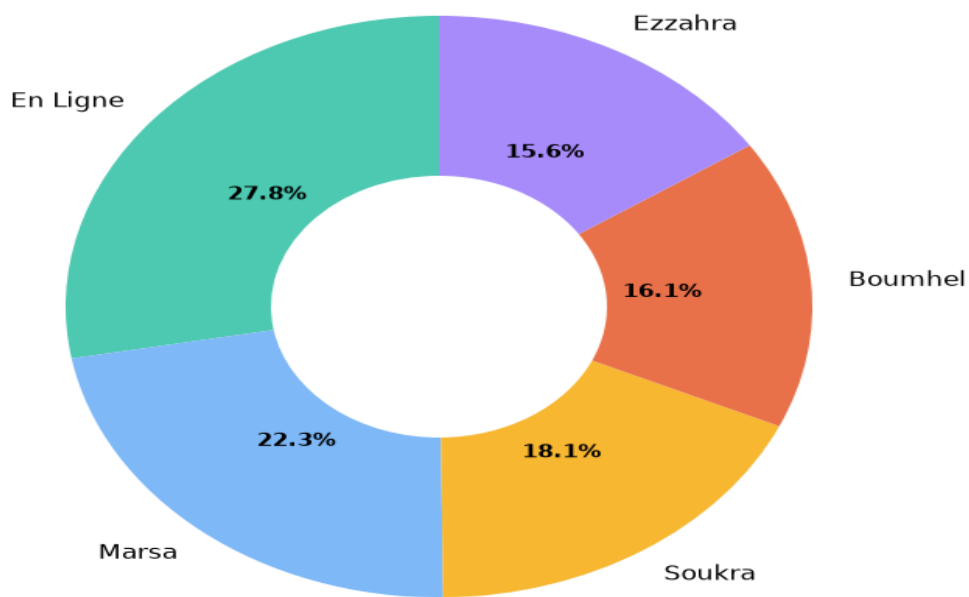


## Analyse de la repartition des revenus

Le magasin Soukra se positionne comme le leader en termes de revenus generes, captant une part importante du marche physique. Le canal En Ligne, bien que performant, affiche un CA inferieur a celui de Soukra et Ezzahra, soulignant l'importance persistante du reseau physique dans la strategie globale.

## Comparaison des Taux de Marge (%)

## Comparaison des Taux de Marge (%)



### Analyse de la rentabilite

On observe une disparite marquee entre le canal digital et les points de vente physiques. La marge elevee du canal En Ligne contraste avec les marges plus serrees des magasins, refletant des structures de couts operationnels distinctes.

### Analyse des ecart de performance

Le canal En Ligne se distingue par un modele de haute valeur avec un panier moyen de 145,616 TND, soit 2,9 fois celui de Boumhel. Cette rentabilite est portee par une specialisation sur les 'Registres' (40,1% du CA total). À l'inverse, les magasins physiques comme Ezzahra et Boumhel fonctionnent sur un modele de flux avec une densite d'articles par panier elevee (8-9 articles) mais une marge plus faible, diluee par la vente de petite papeterie. Le magasin Marsa demeure un cas atypique avec un volume de ventes reduit mais une marge physique superieure aux autres points de vente.

### Avertissement sur la qualite des donnees

La performance exceptionnelle du canal En Ligne doit etre interpretee avec prudence. L'absence de prix d'achat renseignes pour plusieurs references phares (notamment la serie BX24) genere une marge statistique artificielle de 100% sur ces produits. Un audit des couts fournisseurs est indispensable pour fiabiliser la rentabilite nette reelle. Par ailleurs, les donnees de distribution des statuts de commandes n'ont pas pu etre extraites en raison d'un incident technique sur l'API, limitant l'analyse sur le taux de transformation et les annulations.

